



Población	50 millones de habitantes
Índice de pobreza	39,6 % (multidimensional)
Desnutrición	8,7 % de los niños
Sin agua potable	12 % de la población
IDH	0,62 %
Posición según IDH	116/188

INDICADORES SOCIALES

La India, con más de 1.200 millones de habitantes, es hoy un país de grandes contrastes. Por un lado, su crecimiento económico la sitúa entre las primeras potencias mundiales y por otro, el 25% de su población sufre pobreza extrema.

La desnutrición afecta a casi la mitad de la población infantil y mueren 46 niños por cada mil nacidos. Un 12% de la población no tiene todavía acceso al agua potable.

SITUACIÓN DE LA MUJER

La mujer vive en situación de indefensión. Representa el 48% de la población y se encarga de la economía familiar y la educación de los hijos, pero no tiene independencia ni derecho a decidir. Vive sometida al padre o al marido durante toda la vida y, si se queda sola, está condenada al abandono.

Cada año mueren en la India dos millones de mujeres, víctimas de la violencia y la malnutrición.

EDUCACIÓN

Desde el año 1986 la educación primaria es legalmente gratuita y obligatoria en igualdad de oportunidades.

En la práctica, el 39% de la población -un 26% de los hombres y un 52% de las mujeres- no sabe leer ni escribir.

Hay 480 millones de niños en edad escolar, la mayoría de ellos procedentes de familias sin recursos, que abandonan la educación primaria para empezar a trabajar.

SANIDAD

Las condiciones de salubridad en la India son muy precarias. La falta de saneamiento incide fuertemente en la prevalencia de enfermedades como la gastroenteritis vírica, el tifo o el cólera, que se convierten mortales.

Para las mujeres, las complicaciones en el parto motivadas por anemias, hemorragias o hipertensión son causa de alta mortalidad, al igual que las infecciones por falta de medidas de higiene y de atención médica.

PROYECTO ESCUELA KAMALINI INDIA ASIA

Kamalini es un centro de capacitación profesional que acoge jóvenes indias que tuvieron que dejar sus estudios, o que ni siquiera pudieron empezarlos.

Su objetivo es formarlas para que puedan contribuir al sostenimiento de su familia, mejoren sus expectativas de trabajo con estudios superiores y lleguen a ser más independientes, contribuyendo a mejorar el estado de gran desigualdad entre hombres y mujeres en que viven.

En la India no hay muchas oportunidades para los alumnos que han dejado la escuela, un 63% de los jóvenes, si además son mujeres, ninguna.

Kamalini se creó en 2007, en dos habitaciones de alquiler en Shapur Jat Village, en Dehli. Desde entonces su actividad ha crecido mucho y se hace necesario un nuevo campus. El nuevo Kamalini, ya en construcción, capacitará a 600 mujeres al año y 300 más podrán participar en cursos y seminarios prácticos.

¿QUIÉNES SOMOS?

Fundación Montblanc para la promoción de la mujer es una fundación privada, de carácter cultural y asistencial, constituida en 1998 por un grupo de profesionales catalanes unidos por el deseo de promover el desarrollo humano.

Lleva a cabo proyectos centrados en tres ejes: educación, salud y mujer, a través de la colaboración con asociaciones no lucrativas que tengan como beneficiarios directos a niños y jóvenes.

Realiza su actividad principalmente en Cataluña, África subsahariana, América Latina y Asia.



¿CÓMO COLABORAR?

Puedes hacerlo ingresando tu donativo en:

ES59 0075 0336 3106 0003 3607

ES28 2100 5516 8622 0008 5907

fundación
montblanc
para la promoción de la mujer

Sants 14-16, Principal

08014 Barcelona

Tel. +34 933633825 - Fax +34 934053165

www.fundacionmontblanc.org